

## **BRAND MANAGER JUNIOR (MARKETING)**

### **Descripción del puesto**

En AB-BIOTICS S.A. precisamos incorporar un@ **Brand Manager Junior** que formará parte del equipo de **Marketing** dentro de la Unidad de Negocio de **probióticos**.

Reportando a dirección de Marketing desarrollará funciones de soporte en los diferentes ámbitos:

- Desarrollo y ejecución del Plan de Marketing de AB-BIOTICS junto con Dirección de Marketing
- Generación de conceptos para el consumidor y profesional sanitario los Productos Estratégicos (probióticos) de AB-BIOTICS.
- Desarrollo Marketing & Training manuals (Formación, Marketing Mix, posicionamiento y mensajes) de los Productos Estratégicos (probióticos) de AB-BIOTICS.
- Desarrollo y actualización de materiales de soporte promocional en colaboración con el departamento científico.
- Desarrollo Alliance Management con el departamento de Marketing de los partners comerciales a nivel internacional para maximizar las posibilidades de éxito de la promoción de los productos de AB-BIOTICS en todos los mercados, en colaboración con el equipo de Business Development.
- Soporte al equipo de Business Development en el lanzamiento de nuevos productos y/o mercados
- Realización de estudios de mercado a nivel cuali y cuantitativo
- Organización asistencia congresos científicos a nivel internacional y ferias Business to Business (ex. Vitafoods)

### **Perfil**

- Formación universitaria (licenciado o graduado). Se valorará positivamente estudios en ciencias de la salud.
- Formación o experiencia complementaria en Marketing
- Se valorarán prácticas o mínima experiencia (1-2 años) en departamento de marketing dentro de laboratorio farmacéutico, biotecnológico o afín.
- Idiomas requeridos: español e inglés nivel alto.
- Disponibilidad para incorporación septiembre 2019

### **Ofrecemos:**

- Plan de carrera en una empresa en crecimiento y buen ambiente de trabajo
- Salario por convenir según experiencia y capacidades.
- Contrato de un año con posibilidad de continuidad
- Incorporación a partir de septiembre 2019