



Los ingresos de AB-BIOTICS aumentan un 71% en 2011 hasta 6,16 millones de euros

- La mejora ha sido posible gracias al crecimiento de todas las áreas de negocio de la biotech: **Genética (análisis farmacogenéticos)**, **I+D Partnering (gestión integral de proyectos I+D)** y **Functional Ingredients (desarrollo de probióticos y otros nutracéuticos)**

Barcelona, 18 de Abril de 2012.- AB-BIOTICS, empresa española dedicada a la protección y la distribución de soluciones biotecnológicas propias para mejorar la salud y el bienestar de las personas, ha presentado un avance de los resultados del ejercicio 2011 en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), en el que cotiza desde Julio de 2010. La compañía ha cerrado el ejercicio 2011 con unos ingresos totales de **6.162.911 euros**, lo que supone un incremento del **71%** respecto al ejercicio anterior.

Esta mejora ha sido posible gracias al crecimiento en todas las áreas de negocio de AB-BIOTICS: **Genética** (análisis genéticos para estudios de farmacogenética), **I+D Partnering** (gestión integral de proyectos de investigación para la industria farmacéutica y alimentaria) y **Functional Ingredients** (desarrollo de probióticos y otros nutracéuticos útiles para la prevención y el tratamiento de enfermedades), área en la que la compañía alcanzó su primer contrato de licencia en 2011.

Así, AB-BIOTICS firmó en octubre un acuerdo con LACER FARMA que otorga a este laboratorio la distribución exclusiva durante 10 años en España y Andorra del probiótico AB-LIFE en el área farmacéutica, además de un derecho de opción preferente para otros tres países de la Unión Europea. El producto, que reduce el colesterol en un 14%-18%, ya está a la venta bajo el nombre comercial *Primacol con Lactobacillus AB-LIFE*.

El EBITDA de AB-BIOTICS en 2011 fue significativamente mejor a lo proyectado en el plan de negocio (81% superior respecto a lo presupuestado). El resultado negativo registrado tiene principalmente su origen en los costes de la ampliación de capital cerrada el pasado diciembre y en los gastos devengados por la primera fase del plan de internacionalización de la compañía.

Principales resultados de AB-BIOTICS (en euros)

	Resultados 2011	Resultados 2010
INGRESOS	6.162.911	3.589.324
EBITDA	-252.796	127.084

“Dada la coyuntura económica española podemos estar orgullosos de estos resultados, pero AB-BIOTICS aspira a ser un referente internacional y nuestro plan de negocio prevé que la mayoría de ingresos procedan del mercado exterior en los próximos años. AB-BIOTICS tiene activos de interés internacional patentados en las 30 principales economías del mundo, y tras la exitosa prueba de concepto en España nuestro principal objetivo es firmar grandes contratos de licencia en diversos mercados en 2012 y 2013”, explican **Miquel Angel Bonachera** y **Sergi Audivert**, consejeros delegados y cofundadores de AB-BIOTICS.



2011, un año de hitos

2011 marcó nuevos hitos en la evolución de AB-BIOTICS: por un lado, la firma de los primeros contratos de licencia para sus productos propios, lo que ratifica el carácter de la firma como una biotech claramente orientada al mercado; y, por otro lado, el cierre de una ampliación de capital para acometer la primera fase del plan de internacionalización de la compañía, que ya ha empezado a dar sus primeros frutos en los inicios de 2012 en forma de los primeros contratos internacionales.

En marzo de 2011, **AB-BIOTICS adquirió la firma Quantum Experimental**. La unión de ambas compañías permite ahora al grupo ofrecer un servicio integral desde la fase de *drug discovery* y patentes hasta el proceso regulatorio y de registro del producto para su comercialización final.

En octubre de 2011, AB-BIOTICS firmó su primer contrato de licencia, que otorga a **LACER FARMA** la distribución exclusiva en España del probiótico AB-LIFE en el área farmacéutica durante 10 años, además de un derecho de opción preferente para otros tres países de la Unión Europea. Este acuerdo puede suponer la generación de un valor mínimo de 1,5 millones de euros para AB-BIOTICS. El producto, un probiótico que permite reducir los niveles de colesterol total entre un 14% y un 18%, ya se comercializa actualmente en las farmacias españolas con gran éxito bajo el nombre comercial *Primacol con lactobacillus AB-LIFE*.

En diciembre, **AB-BIOTICS cerró una ampliación de capital de 4,3 millones de euros** que permitirá poner en marcha la primera fase del plan de expansión internacional de la compañía, que aspira a estar presente en diversos mercados europeos y americanos de gran potencial para los productos de la firma. Los frutos no han tardado en verse: ya en enero de 2012, AB-BIOTICS firmó su primer contrato internacional, con la firma eslovena INSPHARMA, para la **distribución de AB-LIFE en el sudeste de Europa**.

Sobre AB-BIOTICS

AB-BIOTICS es una empresa biotecnológica española centrada en la investigación, el desarrollo, la protección y la distribución de soluciones biotecnológicas propias y exclusivas, con la misión de mejorar la salud y el bienestar de las personas. La Compañía tiene una filosofía innovadora y un *know-how* propio que le permite desarrollar productos vanguardistas que aportan al mercado un alto valor añadido.

Desde julio de 2010, AB-BIOTICS cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), incorporándose al segmento de Empresas en Expansión. La compañía cerró el pasado 29 de diciembre una ampliación de capital en el MAB para impulsar un plan de expansión internacional que le permitirá contar con presencia en países como Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Turquía, México o Brasil.

MÁS INFORMACIÓN:

Nuria Peláez

Responsable de Comunicación

Tel. 93 580 40 51 / 654 352 541

pelaez@ab-biotics.com