

AB-Biotics incrementa las ventas un 82% en 2017

- La biotecnológica se consolida en 2017, supera con solvencia los objetivos y alcanza un importe neto de la cifra de negocios de 7.207.694 de euros
- El negocio de probióticos de la compañía ha liderado el fuerte crecimiento del negocio orgánico de la compañía.
- La estrategia implementada en marzo de 2017 ha supuesto una mayor eficiencia en operaciones y una fuerte reducción de costes: en consecuencia, la compañía ha entrado en EBITDA positivo y flujo de caja positivo desde el último trimestre de 2017.

Madrid, 30 de abril de 2018.- AB-Biotics, la biotecnológica del MAB, ha publicado las cuentas anuales de 2017.

La compañía ha presentado sus estados financieros alcanzando una cifra de negocio de 7.207.694 euros, un 82% más que en 2016 y un 67% por encima de los objetivos marcados a comienzos de ejercicio 2017-fijados en 4.300.000 euros-.

Así, las cuentas de la sociedad han mostrado una evolución óptima y dan señales de un crecimiento sostenido durante los próximos años, fruto de la implementación de los numerosos acuerdos firmados por la compañía en el periodo 2014-2017.

El análisis del Informe Auditoría, elaborado por la consultora KPMG, destaca que la implementación de una nueva estrategia competitiva basada en la concentración de esfuerzos en (1) **productos** -AB Life, AB Kolicare, i3.1, AB Dentalac, AB Intimus y Neurofarmagen, **que representan el 80% de sus ventas**- y (2) **mercados principales** -donde los productos de libre venta u OCT son más importantes -principalmente Francia, Alemania, Italia, EE.UU., México, Brasil, China, Rusia, Inglaterra y Japón- es la responsable de la reacción de la compañía.

La buena dinámica iniciada en 2017 no son las únicas buenas noticias para los accionistas de AB-BIOTICS. La compañía anunció el pasado 28 de marzo de 2018 un **acuerdo estratégico con la multinacional japonesa Kaneka Corporation** en el que se anunciaba un acuerdo de licencia de los productos de AB-BIOTICS para EEUU y Japon, así como la adquisición por parte de Kaneka de un 26,86% del capital de AB-BIOTICS en bolsa. Dos semanas más tarde (9 de abril), la compañía japonesa anunciaba que había adquirido acciones adicionales hasta alcanzar el **34,05% del capital de AB-Biotics**.

Los fundadores y máximos ejecutivos de la biotecnológica, Miquel Àngel Bonachera y Sergi Audivert, destacan además que “el corto plazo está bien armado, **seguiremos creciendo aceleradamente y con rentabilidad**. Pero no vamos a olvidar el compromiso con la investigación y el desarrollo de AB-BIOTICS es la base de un

crecimiento sostenido a largo plazo. En este sentido el acuerdo con la multinacional japonesa nos va a permitir, no solo entrar en nuevos mercados, sino que además nos permitirá potenciar nuestro I+D”, sentencian.

SOBRE AB-BIOTICS

AB-Biotics, fundada en 2004 por el nutricionista y tecnólogo de los alimentos Sergi Audivert y el bioquímico Miquel Àngel Bonachera, es una empresa biotecnológica española centrada en la investigación, desarrollo, protección y distribución de soluciones biotecnológicas propias y exclusivas para mejorar la salud y el bienestar de las personas. Sus áreas de actividad incluyen el desarrollo de tests de farmacogenética para neuropsiquiatría, y el de probióticos y otros ingredientes funcionales para la industria alimentaria y farmacéutica. Desde 2010, AB-Biotics cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

Para más información de prensa:

Jesús Elvira

Tel. 647 41 17 19

E-mail: comunicacion@ab-biotics.com